

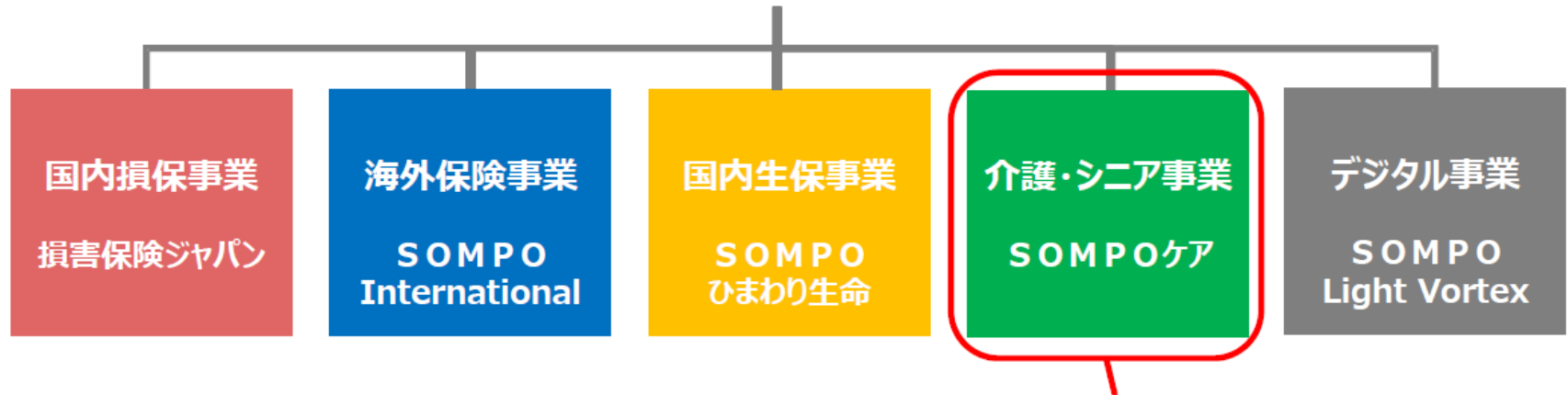
SOMPOの認知症バリアフリー宣言

～SOMPO認知症サポートプログラムへの取組み～

SOMPOホールディングス株式会社
認知症プロジェクト推進室



SOMPO ホールディングス

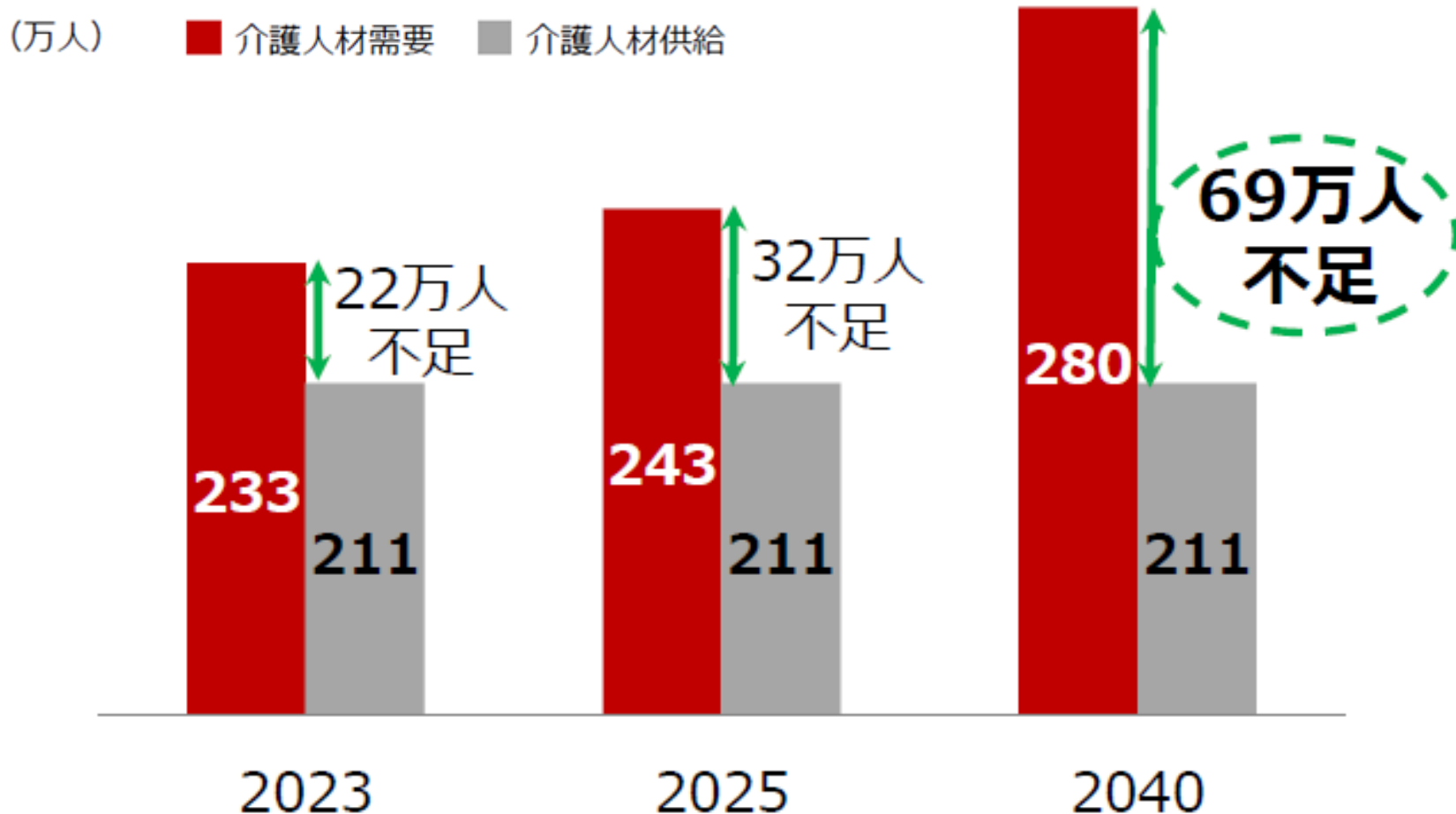


2015年度本格参入

“安心・安全・健康のテーマパーク”により、

あらゆる人が自分らしい人生を
健康で豊かに楽しむことのできる
社会を実現する

介護需要は拡大する一方、供給力不足は加速



出典：2021年7月9日、厚生労働省公表「第8期介護保険事業計画に基づく介護職員の必要数について」

『供給力の拡大』 介護を憧れの職業にしてゆきたい

キッズニア東京への出展



SOMPOHD、SOMPOケア

SOMPOホールディングスは、子ども向け屋内型職業・社会体験施設「キッズニア」を企画・運営するKCCJ GROUP㈱と、「キッズニア東京」(東京都江東区)に介護事業を担う同社子会社SOMPOケアの「ケアサポートセンター」パビリオンを7月19日にオープンする。同パビリオンでは、子どもたちが体験を通じて「介護福祉士」として介護を必要とする高齢者の気持ちを考え行動する力を身につけるとともに、ICTを使った介護技術に触れることで、新しい介護の可能性を知り、「介護福祉士」への興味・関心を持つきっかけを提供することを目指すという。

ICT使った新しい介護の可能性体験
キッズニア東京に「介護福祉士」パビリオン



SOMPOケア
意見
隆
充
社
長

SOMPOケア

キッズニアに「介護」パビリオン NEWS



子どもたちが介護の仕事に触れ
興味を持ってもらい憧れの職業にしていきたい

「SOMPO流 子ども食堂」の運営



高齢者施設に子ども食堂

食事を通じて、地域の子どもたちと高齢者が交流する機会が増える。介護大手「SOMPOケア」(東京)は、運営する介護付き有料老人ホームなどに、子どもたちと高齢者が交流する「子ども食堂」を始めた。高齢者のふれあいや、子どもたちが介護への理解を深めてもらうためにも、全国に広げていく考えだ。(石井千絵)

介護大手が展開
SOMPOケアが運営するしほひするな介護職の体験場「入居者の車椅子を押す」(5月)。

東京都葛飾区の介護付有料老人ホーム「ムーン」の光が丘。声を聞きつけて、居室から11月下旬の土曜の午後、近くに出る入居者の姿も「部屋に住む小学生8人が次々と集まってきて、フロアに座り、子どもたちと話をしながら、楽しんでいる様子」。

子どもたちは「フカレ」を食べたあと、入居する高齢(80)のこの日も小学生の手

入居者とふれあい 介護職理解の機会に

品質向上と介護職員の負担軽減を目指すプロジェクト

① サービス提供

・施設運営の品質向上

■ テクノロジー&データ活用の職員教育

- ・実装するテクノロジーを十分に利活用するためのITリテラシー向上
- ・データの理解、活用、定着の促進



② ケアマネジメントの品質向上

■ カスタムメイドケア※の定着

- ・ケアマネジメントの強化
- ・ケアマネジャーの強化

■ AIなどテクノロジーとデータを活用したケア品質向上と業務効率化

※心身の状態や価値観などを考慮し、「人間尊重」を通じて、お一人おひとりに合わせた「最適なケア」を提供する自立支援の取り組み

③ データを活用した科学的介護

- テクノロジーとデータを活用した、過去の知識や経験だけに頼らない、エビデンスに基づいた効率的かつ効果的な科学的介護を実践



未来の介護
創造プロジェクト

『需要の抑制』：SOMPO認知症サポートプログラム

要介護になった原因として多い認知症に着目し、グループ横断で
取り組む「SOMPO認知症サポートプログラム」を、
2018年から（「認知症施策推進大綱」の1年前）開始

「認知症に備える・なってもその人らしく生きられる社会を」



①保険



認知症に備える = 予防
なってもその人らしく生きられる社会
= 共生

④認知症ケア

②MCI早期発見

③認知機能
低下抑制



SOMPOグループの認知症バリアフリー宣言会社

- | | | |
|----|---------------------|---------|
| 1 | 損害保険ジャパン株式会社 | 金融業/保険業 |
| 2 | セゾン自動車火災保険株式会社 | 金融業/保険業 |
| 3 | SOMPOひまわり生命保険株式会社 | 金融業/保険業 |
| 4 | SOMPOケア株式会社 | 医療/福祉 |
| 5 | 株式会社プライムアシスタンス | サービス業 |
| 6 | SOMPOホールディングス株式会社 | 金融業/保険業 |
| 7 | SOMPOケアフーズ株式会社 | 医療/福祉 |
| 8 | 損保ジャパンパートナーズ株式会社 | 金融業/保険業 |
| 9 | SOMPOコーポレートサービス株式会社 | サービス業 |
| 10 | 株式会社セットアップ | 情報通信業 |

グループ横断の取組：SOMPO認知症サポートプログラム

【認知症の人と家族の会 全国中継リレー参加】



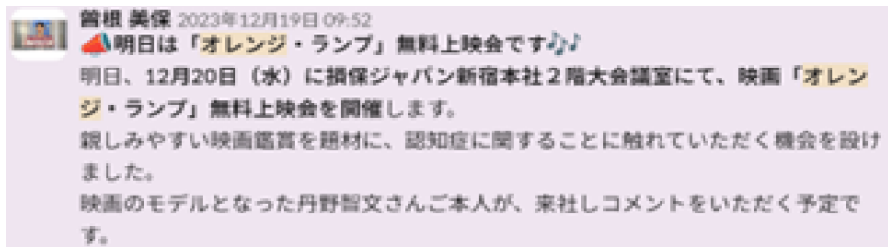
【オレンジランプ上映会開催】



【共に生きるセミナー開催】



※告知：社内SNSの活用



- ✓ 全国の事業所で開催（SOMPOケア事例）
- ✓ 認知症カフェ開催の手引きや販促ツールを作成

【募集チラシ雛形】

【手引き】



目次

1. 地域交流開催の背景……………P4
2. 地域交流開催の目的……………P5P6
3. オンラインカフェの方法……………P7
4. オンラインカフェの種類……………P8P9
5. 私たちが繋がる地域……………P10
6. Zoomの基本設定……………P11～P23
※接続簡易操作版……………P24
7. トラブル回避方法……………P25～P30
8. 開催事例……………P31～P38
9. 地域との繋がり方／Q&A……………P39～



2. 地域交流開催の目的

2-1 地域に対して

- ①社会貢献…地域の課題やニーズを共有し、地域の方々と共に住みやすい地域を作り上げていく
- ②自治体連携…自治体等連携を行うことで、災害時の対策なども含めた地域福祉への仕組みづくりなど

【内容】

- ①高齢者の社会からの孤立（認知症の進行要因）防止
- ②全世代とつながることでの安心感の提供
- ③情報を得る場を構築し、そのニーズにこたえる
※必要なサービスを知り、受けることができる]
- ④地域の住民が、交流の機会が増えることによるQOLの向上

【具体例】

介護相談／役割の創出／防災時の助け合い／場の提供／自治体への参加



【のぼり】



グループ横断の取組：情報サイト（SOMPO笑顔倶楽部）の活用

- ✓ グループ社員や取引先企業・金融機関へ情報サイトを紹介(無料版)
- ✓ 記事を読むこと、自身の認知機能チェックにより、当事者意識を育む



SOMPO
グループ各社

- ・当事者意識
- ・具体的行動



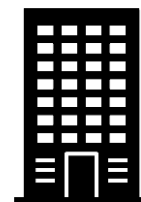
最新情報・当事者の声



あたまの元気度チェック



介護のプロに相談する



グループ取引先
企業・地方銀行

- ・正しい知識
- ・健康経営加点

SOMPO笑顔倶楽部 URL : <https://www.sompo-egaoclub.com/>

認知症バリアフリー宣言企業	10社
認知症サポーター養成講座	30,000人
損保ジャパン連携協定自治体	300件
毎年開催「共に生きる」セミナー	3,000人
SOMPOケア子ども食堂利用者	18,000人
キッサニア東京 介護の仕事体験	9,000人



SOMPO ホールディングス

安心・安全・健康のテーマパーク